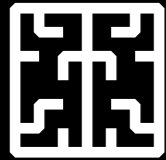


	CHARLY SÁNCHEZ					
	Diseñador gráfico, pensador, fotógrafo y retocador.	En bici como forma de vida	Versatilidad y supervivencia	Pensar para optimizar	Estrategia de impacto	Las marcas son las personas
	CARLOS ANTONIO SÁNCHEZ MARTÍNEZ 02.08.1991 DNI 54103028J					



2012 - 2016 GRADO EN DISEÑO GRÁFICO

2018 Certificación como asistente digital de Phase One para publicidad.
2018 Máster de postproducción de foto de moda y publicidad. **Workshop Experience Madrid.** Prácticas en La Máscara Retouch (Vogue, Zara, Audi)
2017 Programa de iniciativas emprendedoras. CEEIC Cartagena
2017 Stand Out Program Madrid. Alto rendimiento personal y profesional.

2010 - 2012 Técnico Superior en gráfica publicitaria, Escuela arte Almería
2016 Interfaz IOs. Instituto Tecnológico de Monterrey
2016 Curso básico de Marketing Digital. IAB
2016 Técnicas de Impresión Serigráficas
2016 Curso Dirección de Arte con Cinema 4D. TAVO
2016 Curso de Diseño de personajes en C4D para impresión 3D. Aaron Martínez
2016 Curso Lettering 3D, modelado y texturizado en C4D. Zigor Samaniego
2016 Curso de Fotografía de producto en alta velocidad. Paloma Rincón
2022 Economía Circular. Proyecto Empleaverde de la Fundación Biodiversidad del MITECO, "GREEN UP", cofinanciado por el FSE



Rapsodia Innovation Center

- Procesos creativos, design thinking y prototipado
- Desarrollo de marcas y proyectos
- Presentaciones y Dossiers



Drool Studio

- Fotografía de producto y publicidad
- Diseño y creación de marcas



Insituto de fomento

- Implantación de marca
- Elementos de comunicación Offline



Lorca FC // LaLiga

- Diseño de marca
- Adaptación a necesidades de comunicación
- Desarrollo de herramienta on y offline
- Trabajo en el Dpto de com.



RECREA Branding y Packaging

- Dirección creativa
- Diseño de propuestas de valor diferenciales
- Diseño de stands de feria



Ushuaia Ibiza

- Fotografía de eventos y publicidad
- Retoque fotográfico y gestión de archivo



Airbnb

- Fotografía de espacios y arquitectura



IG Empowering People and Business

- Diseño de marcas, Infografías y digital. Programas de formación, documentación y herramientas
- Trabajo remoto

#MAC/PC #Suite Adobe #Gestióndecolor #WACOM #EIZO #Canon #Profoto
 #CaptureOne #Elichrome #Cinema4D #Pantone #RGB #CMYK #RAL
 #Oracal #Hexis #Rolland #Serigrafía #Moda #Textil #Wordpress #Sketch
 #Figma #DesignThinkin #Wireframes #SEO #WebmasterTools

HABILIDADES NÚCLEO

Acción implacable, proactividad, toma de decisiones argumentada, manejo de herramientas y procesos de fabricación artesana, unificación de ideas con procesos de producción, optimización de recursos, desarrollo de procesos creativos y generación de ideas, agilidad para pivotar y reenfocar.

INTERESES

Construcción de cimientos sólidos para ideas y proyectos, experiencias diferenciales de marca pensando en el usuario, vivir una vida épica e impactar con ello a los de mi alrededor.



Los reconocimientos forman parte de la búsqueda de resultados y excelencia respetando el sector, a sus profesionales, y a cada proyecto en el que trabajo.



Nominación mejor fotógrafo
Barcelona 2012 y 2013



Selección Anuaria
Barcelona 2017



Anuaria de ORO
Barcelona 2017



Mejor web
Murcia 2017



Selección CLAP
Méjico 2017

“Cuanto más avance la tecnología, más necesario será diseñar para las personas”



CHARLY SÁNCHEZ